

# Regulamin świadczenia usług przez agencję Tolino

Regulamin określa zasady świadczenia usług przez agencję Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, przy ulicy Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach, Katowice — Wschód w Katowicach, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000439303 kapitał zakładowy w wysokości 50 000 zł wpłacony w całości, posiadająca numer NIP 9542738712, REGON 243009145 (dalej: **Agencja**) na rzecz Klienta.

## §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki korzystania z usług Agencji, zasady korzystania z Serwisu, reklamacji oraz zasady przyjmowania Zleceń lub zawierania umów.
2. Korzystanie z usług Agencji oznacza pełną akceptację Regulaminu i zawartych w nim zasad, a także akceptację przepisów ustawy o ochronie danych osobowych, kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Agencja zastrzega sobie prawo do publikacji zaprojektowanych i wykonanych przez siebie prac w celach marketingowych na swojej stronie internetowej [www.tolino.pl](http://www.tolino.pl) oraz w mediach społecznościowych, bez uprzedniej zgody Klienta.

## §2 Definicje

1. Serwis – strona internetowa dostępna pod adresem <https://tolino.pl/> lub innymi adresami w domenie *tolino.pl*.
2. Dzień roboczy – oznacza jeden dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. Użytkownik – każda osoba korzystająca z Usług oferowanych w Serwisie.
4. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta, z Usług Agencji, zawierając z nią umowę na świadczenie usług.
5. Usługa – usługi świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników, dostępne w Serwisie i opisane w §3.
6. Materiały – teksty, zdjęcia, grafiki, materiały multimedialne i inne, stanowiące utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

7. Zlecenie — indywidualnie określone zamówienie złożone przez Klienta celem przedstawienia oferty cenowej.
8. Regulamin – niniejszy Regulamin wraz z załącznikami.

### §3 Ogólne warunki korzystania z Serwisu

1. Warunkami technicznymi korzystania z Serwisu są:
  - a) dostęp do sieci Internet,
  - b) zainstalowana w urządzeniu końcowym przeglądarka internetowa, np. jedna z następujących: Firefox, Chrome, Safari, IE, Opera, zaktualizowana do najnowszej wersji.
2. Przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu, Użytkownik powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz Polityką Prywatności.
3. Przed podaniem swoich danych osobowych, Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że mogą one być przetwarzane przez Agencję zgodnie z zasadami określonymi w Polityce Prywatności. Ponadto Użytkownik, wyrażając chęć rozpoczęcia korzystania z Serwisu, oświadcza, że:
  - a) jest uprawniony do zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną,
  - b) podane przez niego dane są zgodne ze stanem faktycznym i nie naruszają praw osób trzecich,
  - c) zapoznał się z Regulaminem i zobowiązuje się go przestrzegać oraz zapoznał się z Polityką Prywatności.
4. Agencja świadczy za pośrednictwem Serwisu następujące usługi elektroniczne:
  - a) umożliwienie przesłania wiadomości za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego w ramach Serwisu,
  - b) udostępnienie funkcjonalności umożliwiającej Użytkownikowi wysyłanie wiadomości na adres e-mail *kontakt@tolino.pl*,
  - c) dostarczenie usługi Newsletter polegającej na przesyłaniu informacji handlowych o produktach i usługach Agencji na podany adres e-mail.
5. W celu zapewnienia prawidłowości świadczenia usług drogą elektroniczną, Użytkownik zobowiązany jest do udostępniania prawdziwych danych i informacji dotyczących siebie oraz do regularnej aktualizacji tych danych.
6. Użytkownik zobowiązany jest przede wszystkim do:
  - a) powstrzymywania się od wszelkich działań, które mogłyby utrudnić lub zakłócić prawidłowe funkcjonowanie Serwisu,

- b) powstrzymywania się od działań sprzecznych z prawem i naruszających prywatność innych osób, w tym zwłaszcza od dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
7. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za błędy w transmisji danych, zwłaszcza spowodowane awariami systemów teleinformatycznych, telekomunikacyjnych lub zasilania wynikającymi z działania zewnętrznego operatora świadczącego te usługi.
  8. Agencja informuje, że w Serwisie mogą znajdować się linki prowadzące do innych serwisów Agencji oraz stron internetowych zarządzanych przez osoby trzecie. Korzystanie z tych serwisów lub stron może wymagać akceptacji odrębnych regulaminów, lub zapoznania się z odrębnymi politykami prywatności.
  9. Umowa ś.u.d.e. zostaje zawarta z chwilą złożenia zamówienia, przesłania wiadomości za pośrednictwem formularza kontaktowego lub po przesłaniu wiadomości na wskazany adres e-mail.

#### §4 Zasady przyjmowania zleceń i wyceny

1. Zlecenia do wyceny są przyjmowane przez Agencję w formie elektronicznej w dni robocze.
2. W przypadku składania drugiego lub kolejnego Zlecenia, przyjmuje się, że akceptacja Regulaminu dokonana przy pierwszym Zleceniu jest skuteczna również dla drugiego i kolejnych Zleceń.
3. Klient zobowiązany jest do przesłania Zlecenia do wyceny za pomocą wiadomości e-mail na adres e-mail pracownika Agencji, odpowiedzialnego za kontakt z Klientem.
4. Wskazana w §4, ust. 2 wiadomość e-mail musi zostać przesłana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Klienta oraz zawierać wszystkie dane potrzebne do wyceny Zlecenia, w szczególności:
  - a) opis planowanego przedsięwzięcia,
  - b) dane rejestrowe firmy Klienta: NIP, REGON, KRS, właściwe dla państwa, w którym Klient jest zarejestrowany lub prowadzi działalność.Jednocześnie Klient oświadcza, że wszystkie podane dane są zgodne z prawdą, jest osobą uprawnioną do reprezentacji Klienta oraz pozostaje świadomy konsekwencji podania nieprawdziwych informacji w tym zakresie.
5. W przypadku braku wszystkich niezbędnych danych, Agencja przystąpi do realizacji wyceny Zlecenia dopiero po uzupełnieniu przez Klienta brakujących informacji, w terminie określonym przez Agencję. Klient ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdy

informacje przekazane w toku składania Zlecenia lub wykonywania są niepełne, nieaktualne bądź nieprawdziwe.

6. Po przesłaniu wskazanych informacji Agencja przedstawi ofertę cenową przesłanego do wyceny Zlecenia w formie kosztorysu.
7. Czas realizacji Zlecenia rozpoczyna bieg od momentu przyjęcia Zlecenia do realizacji przez Agencję poprzez zawarcie umowy o świadczenie usług.
8. Szczegółowy zakres pracy oraz terminy realizacji Zlecenia zostaną określone w umowie o świadczenie usług.

## §5 Przetwarzanie danych osobowych i pliki cookies

1. Agencja przetwarza udostępnione jej przez Klientów dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych zostały uregulowane w Polityce Prywatności.
3. Agencja informuje, że podczas korzystania z Serwisu na urządzeniach Użytkownika zapisywane są krótkie informacje tekstowe zwane cookies. Instalacja cookies jest niezbędna do prawidłowego świadczenia usług w Serwisie. Szczegółowe informacje na temat plików cookies znajdują się w [Polityce Prywatności](#).
4. Agencja przetwarza dane osobowe w systemach teleinformatycznych, do których dostęp jest ściśle ograniczony. Agencja stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa danych osobowych przetwarzanych w Serwisie, w tym ochronę przed ujawnieniem danych osobom nieuprawnionym. Systemy teleinformatyczne oraz procedury stosowane przez Agencję są regularnie monitorowane w celu wykrycia ewentualnych zagrożeń.

## §6 Własność intelektualna

1. Wszelkie publikowane w Serwisie materiały, znaki towarowe, bazy danych, w tym także te składające się na treść usług, podlegają ochronie zgodnie z właściwymi przepisami, w tym m.in.: ustawą o prawach autorskich i prawach pokrewnych, ustawą o ochronie baz danych, ustawą o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz prawem własności przemysłowej.

2. Użytkownik ma prawo korzystać z tych treści wyłącznie w zakresie użytku osobistego. Wykorzystanie treści w sposób wykraczający poza osobisty użytek wymaga zgody Agencji.

## §7 Postępowanie reklamacyjne

1. Użytkownik ma prawo składać reklamacje związane z usługami świadczonymi w Serwisie oraz jego funkcjonowaniem.
2. Reklamacje należy składać w formie e-mailowej na adres: *kontakt@tolino.pl*
3. Reklamacje powinny być składane nie później niż w ciągu 7 dni od dnia, kiedy wystąpiła przyczyna reklamacji.
4. Agencja rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację przekazywana jest na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacji.
5. Agencja zastrzega, że reklamacje niezawierające wymaganych informacji nie będą rozpatrywane.

## §8 Postępowanie reklamacyjne

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia opublikowania go w Serwisie tj. 28.05.2024 r. Agencja zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy, w szczególności w wyniku zmian w przepisach prawa. Agencja każdorazowo poinformuje Użytkowników o zmianie Regulaminu, umieszczając odpowiedni komunikat w Serwisie. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich publikacji w Serwisie. Jeżeli Użytkownik nie akceptuje wprowadzonych zmian, powinien powstrzymać się od dalszego korzystania z Serwisu.
2. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w Serwisie w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie lub regulaminach poszczególnych usług mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Agencja nie odpowiada za skutki oraz następstwa świadczonej usługi, w tym za brak osiągnięcia zamierzonych przez Użytkownika efektów. Agencja nie ponosi

odpowiedzialności za przerwy lub zakłócenia w dostępności i korzystaniu z usług, jeżeli są one spowodowane:

- a) koniecznością naprawy, rozbudowy, modyfikacji lub konserwacji sprzętu, lub oprogramowania,
  - b) przyczynami niezależnymi od Agencji (siła wyższa, działania lub zaniechania osób trzecich).
5. Wszelkie spory związane z korzystaniem z Serwisu oraz usług dostępnych za jego pośrednictwem będą rozstrzygane przez właściwe sądy polskie.
  6. Użytkownik będący konsumentem może skorzystać z pozasądowego sposobu rozstrzygnięcia sporów. Szczegółowe informacje na ten temat są dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych zajmujących się ochroną konsumentów (Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich) oraz Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.